


スポットモデル案のイメージ


想定予算：100万円(税別)
 想定期間：1週間～
 取り方：全日(朝から夜まで幅広く)
 CM秒数：15秒

※広告予算やキャンペーン期間に合わせてモデル案をご提案します

期間内に放送するCMの想定本数：約20本

	月	火	水	木	金	土	日
5:00							
6:00							
7:00							
8:00							
9:00							
10:00							
11:00							
12:00							
13:00							
14:00							
15:00							
16:00							
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							
21:00							
22:00							
23:00							
0:00							
1:00							
2:00							

 PT(パーティション コマーシャル):番組時間内に放送されるCM

 SB(ステーションブレイク):番組と番組の間に放送されるCM