



メインとなるイラストと、鮮やかな色や写真で、ふるさと Wish らしい親しみやすさと、それぞれの地域が持つユニークな魅力を表現しています。また、ロゴの一部にカーブを加え、ふるさと Wish のワクワク感や楽しさを表現しました。今後、KBC の番組内での表記や、ふるさと Wish が巡る街のポスターなども、新ビジュアルをもとにしたデザインになります。

ブランドサイトでは、ふるさと Wish のコンセプトや取り組みを、イラストを用いてより詳しく表現しています。

■新ブランドコンセプト

Discover!

ふるさとWish

FUKUOKA & SAGA

リニューアルにあたって、私たちがふるさと Wish で地域を回る中で大切にしてきたことや、これから伝えていきたいことを改めて見つめなおし、コンセプトを策定しました。

地域のスゴい！を、みつける、さがす、つくりだす。

人の数だけ個性があるように、

一つひとつの地域にも、魅力や、希望や、未来がある。

ふるさと Wish は、地域らしさを、見つけだす。

まだフォーカスされていない素晴らしいさを、探しだす。

心がワクワクする新しさを一緒に、創りだす。

さあ、つぎはあなたの街へ。

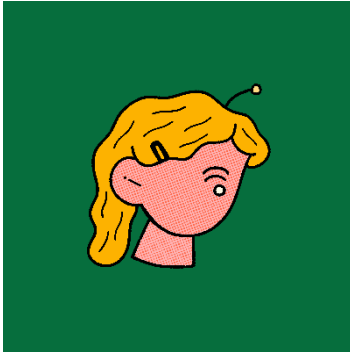
これから目線で、地域のユニークをつぎつぎと。

「地域のスゴい！を、みつける、さがす、つくりだす。」これからのふるさと Wish にご期待ください。

▼新ブランドサイト

<https://kbc.co.jp/furusato-wish/>

■アーティスト情報



an

人の心中や恋愛、ファッションをイラストでポップに表現する。
ミュージックジャケットやグッズへのイラスト提供も行い、福岡を拠点に活動中。

▼Instagram

<https://www.instagram.com/aooooo1995/>

■KBC グループについて

KBC 九州朝日放送は福岡で創業し、2023 年 8 月に創立 70 周年を迎えました。「つくろう、ユニークな未来。」をグループ共通のコンセプトとしています。放送の枠を超えて地域をプロデュースするメディアグループを目指し、福岡・九州の暮らし・文化に寄り添う様々なコンテンツの制作や事業展開に挑戦しています。

▼Instagram

https://www.instagram.com/kbc_fukuoka/

以上